

RÉSILIATION DANS L'ASSURANCE 2025

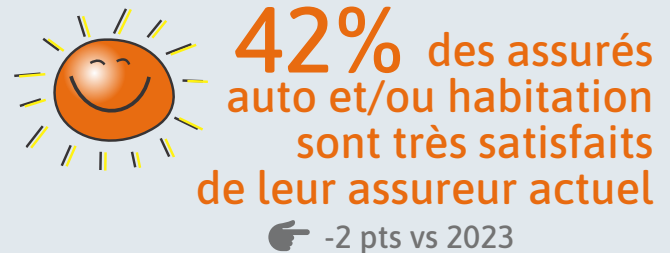
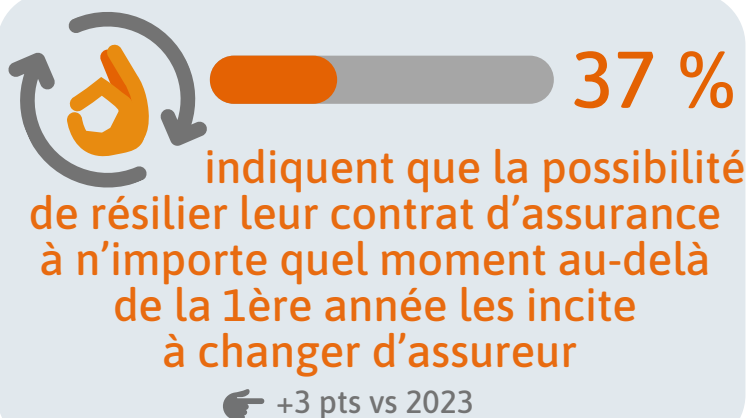
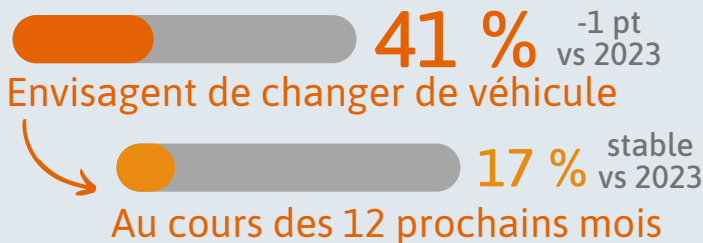
Auto & Habitation

ORIGINES, PARCOURS CLIENT, STRATÉGIE DE RÉTENTION (ET DE CONQUÊTE)



2ème édition, mars 2025

Ces données ne constituent qu'une partie infime de l'étude. Elles ont été mises en forme à titre de teaser.



45%



ont un « Profil sensible* »

*Profil sensible : N'envisage pas de changer MAIS : est insatisfait OU recherche des informations actuellement, est ouvert aux offres de la concurrence OU va déménager/changer de véhicule



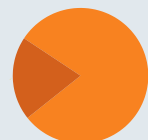
26%



Bénéficient de remises, offres spéciales ou réduction en récompense de leur fidélité



20%



ont déclaré au moins un sinistre au cours des 3 dernières années

☞ Stable vs 2023

Résiliation dans l'assurance 2025 (auto, habitation) : Origines, parcours client, stratégie de rétention (et de conquête) - 2ème édition, réalisée par ARCANÉ Research auprès de 4 008 Français couverts à titre personnel par une assurance habitation et/ou une assurance auto entre le 21 janvier et le 17 février 2025